



der Fläming

Tourismusverband Fläming e.V.
PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Catharina Weisser
C.Weisser@reiseregion-flaeming.de
Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40

www.reiseregion-flaeming.de

Heute an morgen denken

Am 26. September werden auf dem Tourismustag Fläming 2017 die Weichen für erfolgreichen Tourismus in der Reiseregion gestellt.

Zum zweiten Mal findet die Tagesveranstaltung, organisiert vom Tourismusverband Fläming und der IHK Potsdam, in der Reiseregion Fläming statt, dieses Jahr unter dem Motto „heute an morgen denken“. Im Fokus stehen zukunftsweisende Modelle zur Fachkräftesicherung, Servicequalität und für das Online-Marketing der Betriebe im ländlichen Raum. Veranstaltungsort ist das NH Hotel Berlin Potsdam Conference Center in Kleinmachnow.

Den Tourismustag Fläming 2017 eröffnen die Vorstandsvorsitzende des Tourismusverbandes Fläming e.V., Landrätin Kornelia Wehlan (Teltow-Fläming) und Dr. Manfred Wäsche, der Geschäftsführer Wirtschaft der IHK Potsdam. Im Anschluss erwartet die Teilnehmer ein Tagesprogramm, das von Daniel Sebastian Menzel, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Fläming e.V. mit der Frage „Was heißt hier eigentlich kreativer Fläming?“ eingeleitet wird und aktuelle Entwicklungen in der Positionierung der Reiseregion abbildet.

„Wir möchten Impulse für nachhaltig erfolgreichen Tourismus in der Reiseregion Fläming geben. Die Region ist zum jetzigen Zeitpunkt gut aufgestellt, das zeigt einerseits die Resonanz, die wir direkt von den Betrieben erhalten, andererseits sprechen dafür auch die verschiedenen statistischen Auswertungen. Darauf können wir uns aber nicht ausruhen. Deswegen müssen wir heute schon an morgen denken“, erklärt Daniel Sebastian Menzel. Barbara Nitsche, Leiterin des Fachbereichs Existenzgründung & Unternehmensförderung der IHK Potsdam, fügt hinzu: „Die touristische Entwicklung im ländlichen Raum ist uns ein wichtiges Anliegen. Das Besondere an dem Tourismustag ist neben den praxisnahen Workshops der persönliche Austausch, der in dieser netzwerkfreundigen Region stattfindet.“

Drei Referenten aus der Praxis führen die Tourismustagbesucher mit Impulsvorträgen und Workshops an die Fragestellungen wie Betriebe junge Fachkräfte gewinnen und halten können, sie Qualitätsversprechen einlösen und die Chancen der Digitalisierung und neuer Medien perfekt ausnutzen können, heran. Jana Pieper, Dozentin und Vorstandsmitglied der Jugendreise-Akademie, macht in dem Workshop „Arbeitsmodelle neu gedacht“ auf Ihre These aufmerksam, dass es ein völlig neues Denken in der Personalfindung und -bindung brauche. Mit „Lächeln statt Luxus“ erklärt Oliver Becker an Beispielen aus dem Alltag, wie authentisches und serviceorientiertes Verkaufen funktioniert. Dazu wird er Situationen, die regelmäßig im Tagesgeschäft der Betriebe auftreten, mit den Teilnehmern spiegeln. Reisebloggerin Laura Schneider (herzanhirn.de) aus Treuenbrietzen zeigt unter der Überschrift „Neue Medien, neue Geschichten, neue Chancen“ die Möglichkeiten erfolgreicher Social Media Arbeit auf und gibt Einblicke, wie Inhalte für welche Medien aufbereitet sein sollten.

September 2017

2.908 Zeichen

Die Reiseregion Fläming ist weit über ihre Grenzen als Wandergebiet und durch die Flaeming-Skate bekannt. Sie ist eine länder- und kreisübergreifende Reiseregion südlich von Berlin im Städtedreieck Berlin/Potsdam, Magdeburg und Leipzig. Die Reiseregion Fläming schließt die Brandenburger Landkreise Potsdam-Mittelmark und Teltow-Fläming sowie in Sachsen-Anhalt die Landkreise Jerichower Land, Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg ein. Mit 1,2 Millionen Übernachtungen und knapp 500.000 Gästen im Jahr 2016 zählt der Fläming zu den stärksten Reiseregionen in Brandenburg. Der Tourismusverband Fläming e.V. hat seinen Sitz in der Spargelstadt Beelitz. Er ist die touristische Marketingorganisation der Reiseregion Fläming.