



der Fläming

Tourismusverband Fläming e.V.
PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Catharina Weisser
C.Weisser@reiseregion-flaeming.de
Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40
www.reiseregion-flaeming.de

FlämingSchmiede 2017: Startschuss zum Wettbewerb Ab 18. November kreative Tourismusprojekte auf Startnext.com unterstützen und Dankeschön sichern

Wer am Entstehen neuer, kreativer Freizeitangebote teilhaben möchte, hat ab 18. November, 12 Uhr, die Gelegenheit dazu: Dann startet die Finanzierungsphase der „FlämingSchmiede 2017“ und der erste Crowdfunding-Wettbewerb für touristische Produktentwicklung auf startnext.com.

14 Projektstarter stellen sich mit ihren Ideen dem Wettbewerb und damit der Herausforderung, mit Text, Bild- und Videomaterial möglichst viele Menschen von ihrer Vision zu überzeugen. Interessierte können auf www.startnext.com/pages/flaemingschmiede ihre Lieblingsprojekte auswählen, mit einem beliebig großen oder kleinen Betrag unterstützen und sich sogenannte Dankeschöns sichern.

Die zukünftigen Kunden der Freizeitangebote sind also hautnah bei deren Entstehung dabei. Mit ihrem Beitrag ermöglichen sie neuartige Kreativerlebnisse, die ihren Wünschen entsprechen – in Planung sind zum Beispiel ein Baumhausbüro, Hotelzimmer mit Upcycling-Möbeln, die größte Jurte Europas, eine Fischakademie, der Ausbau eines gemeinnützigen Bauernhof-Projekts, ein kreatives Mobilitätskonzept, winterfeste historische Schlafwagen und mehr.

Die drei Projekte, die bis 19. Dezember die meisten Unterstützer hinter sich versammeln, erhalten einen finanziellen „Turbo“, der sie ein Stück näher an ihr angestrebtes Finanzierungsziel bringt: Ein Preisgeld von 3.000 Euro für den 1. Platz, 2.000 Euro für den 2. Platz und 1.000 Euro für den 3. Platz. Daniel Sebastian Menzel, Geschäftsführer des Tourismusverbands Fläming e.V.: „Für die Starter ist das nicht nur eine Chance, ihre Vision zu realisieren, sondern auch bereits vorab Kunden für das neue Angebot zu gewinnen und nachhaltig zu begeistern. Das Preisgeld soll auch ein Anreiz sein, dass jeder Starter seine eigene Community aktiviert und die Menschen dazu bringt, seine Idee zu unterstützen.“ Denn: Nur wer bis zum Ende der gesamten Finanzierungsphase am 12. Januar 2018 das selbst gesteckte Finanzierungsziel tatsächlich erreicht, erhält das Geld seiner Unterstützer ausgezahlt und kann sein Projekt verwirklichen. Jeder Unterstützer erhält dafür ein Dankeschön, etwa in Form von Gutscheinen für das entstehende Angebot oder individuell gestalteten Goodies.

Eines haben alle Projekte der FlämingSchmiede 2017 gemeinsam: Die Starter sind nicht nur kreativ, sondern ausnahmslos mit Herz und Seele dabei. Diese Projekte tragen die Kernbotschaft des in 2015 vorangegangenen Markenidentitätsprozesses weiter und unterstreichen nochmals das kreative Potenzial, welches die Reiseregion Fläming prägt. Davon kann sich auf der Webseite www.startnext.com/pages/flaemingschmiede jeder selbst überzeugen.

Das ist die FlämingSchmiede 2017:

Als erste Reisedestination Deutschlands startet der Fläming einen Wettbewerb, um Crowdfunding gezielt für die touristische Produktentwicklung einzusetzen und sich als kreative Reiseregion zu positionieren. Mit der „FlämingSchmiede 2017“ fördert der Tourismusverband Fläming e.V. gemeinsam mit seinen Partnern, dem Tourismusberatungsunternehmen BTE und der Crowdfunding-Community Startnext außergewöhnliche Geschäftsideen. Bedingung für



der Fläming

Tourismusverband Fläming e.V.

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Catharina Weisser

C.Weisser@reiseregion-flaeming.de

Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40

www.reiseregion-flaeming.de

die Teilnahme am Wettbewerb waren ein touristischer Bezug, eine kreative Idee und die Ansiedlung des Projekts im Fläming. Von 23 Bewerbungen erfüllten 19 diese Kriterien. Davon starten 14 in die Finanzierungsphase und damit in den Wettbewerb. Die FlämingSchmiede 2017 wird unterstützt von der IHK Potsdam, den Wirtschaftsförderungen der Landkreise Teltow-Fläming und Potsdam-Mittelmark sowie dem Clustermanagement Tourismus des Landes Brandenburg und dem Wirtschaftsministerium des Landes Brandenburg.

November 2017

3.734 Zeichen

Die Reiseregion Fläming ist weit über ihre Grenzen als Wandergebiet und durch die Flaeming-Skate bekannt. Sie ist eine länder- und kreisübergreifende Reiseregion südlich von Berlin im Städtedreieck Berlin/Potsdam, Magdeburg und Leipzig. Die Reiseregion Fläming schließt die Brandenburger Landkreise Potsdam-Mittelmark und Teltow-Fläming sowie in Sachsen-Anhalt die Landkreise Jerichower Land, Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg ein. Mit 1,2 Millionen statistischen Übernachtungen und knapp 500.000 Gästen im Jahr 2016 zählt der Fläming zu den stärksten Reiseregionen in Brandenburg. Der Tourismusverband Fläming e.V. hat seinen Sitz in der Spargelstadt Beelitz. Er ist die touristische Marketingorganisation der Reiseregion Fläming.