



der Fläming

Tourismusverband Fläming e.V.
PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Catharina Weisser
C.Weisser@reiseregion-flaeming.de
Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40

www.reiseregion-flaeming.de

Tourismusverband schreibt „Fläming-Hauptstadt 2018“ aus Bis zum 03.11 können sich Städte und Kommunen aus allen fünf Landkreisen des Flämings um den Hauptstadttitel bewerben.

In Anlehnung an das Konzept der EU-Kulturhauptstadt schreibt der Tourismusverband Fläming e.V. zum zweiten Mal die Vergabe des Hauptstadttitels aus. Für das Jahr 2017 hatte sich Zossen als Hauptstadt qualifiziert. Der Titel ist Auszeichnung für kreative Ideen, außergewöhnliche Formate sowie hohes Engagement in Tourismus, Kultur und sozialen Angelegenheiten.

Die offizielle Ernennung der neuen Fläming-Hauptstadt soll kommendes Jahr im Januar während der Grünen Woche in der Brandenburg-Halle stattfinden. Der Gewinner der Ausschreibung erfährt bereits Ende 2017 von den Neuigkeiten, um sich auf die neue Hauptstadttrolle vorbereiten zu können. Bis dahin gibt es noch eine Menge zu erledigen: die Städte und Kommunen können sich bis zum 03. November bewerben, anschließend entscheidet eine Jury, wer „Fläming-Hauptstadt 2018“ wird.

Fläming-Hauptstadt kann jede Kommune oder Stadt werden, die zu einem der fünf Landkreise (Potsdam-Mittelmark, Teltow-Fläming, Wittenberg, Anhalt-Bitterfeld, Jerichower Land) der Reiseregion zählt und die Voraussetzungen zur Ausübung der Hauptstadtaufgaben erfüllt. Dazu gehören gute touristische Angebote und Infrastruktur, Ausstrahlungskraft und Repräsentativität für die Region, Identifikation mit der Marke „Der Fläming“, die Bereitschaft, die Krönungszeremonie der Flämingkönigin festlich zu begleiten, die Tracht zu stellen und stadtne Maßnahmen wie Öffentlichkeitsarbeit und Feste einzuplanen.

Hinter der Hauptstadt-Kampagne steht ein klares Ziel: das Image der einzelnen Orte soll in der Region sowie auf Landesebene gestärkt und die Sichtbarkeit der Kommune erhöht werden. Die Netzwerkarbeit und die Entwicklung touristischer Angebote können durch die Vermarktungsstrategien angekurbelt werden. Hier unterstützt der Tourismusverband die Fläming-Hauptstadt besonders. „Wir machen unter anderem exklusive Social-Media-Aktionen mit Bloggern, die Stadt oder der Ort bekommen eine kostenlose Porträtseite in unserer beliebten Reiseplaner-Publikation „Einfach mal raus!“, es gibt darüber hinaus ein Starter-Paket mit Banner, Plakat, Fläming-Hauptstadt-Logo und wir nutzen unsere eigenen Plattformen im Netz sowie Partnerwebseiten, um von unserer Fläming-Hauptstadt zu erzählen“ so Daniel Sebastian Menzel, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Fläming e.V.

Mehr Informationen zur Ausschreibung sowie Bewerbungsunterlagen finden Interessenten unter: <http://www.reiseregion-flaeming.de/newsbeitrag/flaeming-hauptstadt-2018>.

Um an der Ausschreibung teilnehmen zu können, muss der Bewerbungsbogen vollständig ausgefüllt werden. Zusätzlich darf der Kreativität freien Lauf gelassen werden - egal ob Film, Geschichte, Website, Instagramposting oder Brief - die Kommunen und Städte sind herzlich eingeladen, sich mit individuellen Beiträgen um den Titel zu bewerben. Bewerbungen (per Post oder online) mit dem Vermerk „Bewerbung Fläming-Hauptstadt 2018“ richten Bewerber bitte an folgende Stelle:



DER FLÄMING

Tourismusverband Fläming e.V.

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Catharina Weisser

C.Weisser@reiseregion-flaeming.de

Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40

www.reiseregion-flaeming.de

Tourismusverband Fläming e.V.

Zum Bahnhof 9

14547 Beelitz

Tel.: 033204/6287-0

Fax: 033204/6287-61

Info@reiseregion-flaeming.de

www.reiseregion-flaeming.de

September 2017

3.253 Zeichen

Die Reiseregion Fläming ist weit über ihre Grenzen als Wandergebiet und durch die Flaeming-Skate bekannt. Sie ist eine länder- und kreisübergreifende Reiseregion südlich von Berlin im Städtedreieck Berlin/Potsdam, Magdeburg und Leipzig. Die Reiseregion Fläming schließt die Brandenburger Landkreise Potsdam-Mittelmark und Teltow-Fläming sowie in Sachsen-Anhalt die Landkreise Jerichower Land, Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg ein. Mit 1,2 Millionen Übernachtungen und knapp 500.000 Gästen im Jahr 2016 zählt der Fläming zu den stärksten Reiseregionen in Brandenburg. Der Tourismusverband Fläming e.V. hat seinen Sitz in der Spargelstadt Beelitz. Er ist die touristische Marketingorganisation der Reiseregion Fläming.