

ANMELDUNG

Bis zum 18. Mai 2019 unter:

www.ihk-potsdam.de/tourismustagflaeming
www.reiseregion-flaeming.de/tourismustagflaeming2019

Für die einzelnen Workshops nehmen wir die Anmeldung vor Ort entgegen.

VERANSTALTER

Industrie- und Handelskammer Potsdam (IHK) und
Tourismusverband Fläming e. V.

VERANSTALTUNGSORT

Flugplatz Schönhagen
Veranstaltungsbereich (bitte der Ausschilderung folgen)
14959 Trebbin/OT Schönhagen

Über die Anreise und die Barrierefreiheit in den Tagungsbereichen auf dem Flugplatz Schönhagen informieren Sie sich bitte unter:
www.flugplatz-schoenhagen.aero
Tel.: 033731 - 305-0

Ein kleiner, geführter Rundgang über das Flugplatzgelände ist im Anschluss an die Veranstaltung möglich.



ANSPRECHPARTNER

Industrie- und Handelskammer Potsdam

Uwe Seibt
Breite Str. 2 a – c, 14467 Potsdam
Tel.: 0331 - 278 62 84
E-Mail: uwe.seibt@ihk-potsdam.de
www.ihk-potsdam.de

Tourismusverband Fläming e.V.

Ute Wrstala
Zum Bahnhof 9, 14547 Beelitz
Tel.: 033204 - 62 87 64
E-Mail: u.wrstala@reiseregion-flaeming.de
www.reiseregion-flaeming.de

HINWEIS:

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass im Rahmen unserer Veranstaltung Foto- und/oder Filmaufnahmen erstellt werden. Wir gehen davon aus, dass Sie durch Ihre Teilnahme an der Veranstaltung in die Erstellung und Veröffentlichung der Aufnahmen zu Kommunikationszwecken in Print- und Online-Medien (Facebook, Twitter u.a.) einwilligen.



EINLADUNG

DER TOURISMUSTAG FLÄMING 2019

„Is(s) mal was anderes“

DONNERSTAG, DEN 23. MAI

9:00 – 16:00 UHR



Thema: KREATIVE IDEEN FÜR KARTE, KÜCHE UND TOURISTISCHE PRODUKTE

- 3 Jahre Marke „DER FLÄMING“
- „Echt, lecker, Fläming“ – Das Themenjahr des Tourismusverbandes Fläming 2019/2020
- Kreative Texte für Gastronomie und Hotellerie
- Kreative Konzepte und Food Content für unsere Betriebe
- Paulinen Hof Seminarhotel Kuhlowitz – Fachkräfte gewinnen und halten

HERZLICHE EINLADUNG

Ihre Menükarte ist vielleicht etwas eingestaubt? In Ihre Küche sollte ein bisschen mehr Kreativität einziehen? Ihre Hausprospekte müssten auch mal wieder überarbeitet werden?

Auf unserem Tourismustag bekommen Sie Anregungen für clevere Texte im Internet, auf der Menükarte oder in der Gästemappe und kreative Konzepte für regionale Produkte und deren Inszenierung. Zusätzlich resümieren wir: 3 Jahre Marke „DER FLÄMING“ – Was hat's gebracht und wie kann's weiter gehen?

NEU, NEU, NEU! – IHR MARKTPLATZ FÜR ANREGUNGEN UND IDEEN

Sie haben eine Idee oder eine Anregung, von der jeder wissen sollte? Hier haben Sie 2 Minuten Zeit, ihr Anliegen vorzutragen. Dann wird abgegongt. Während der Pausen stehen Sie dann allen Interessierten für Fragen und Diskussion zur Verfügung.

Top-Referenten und tolle Diskussionspartner aus dem Fläming sowie ein spannender Veranstaltungsort erwarten Sie!

REFERENTEN:



Petra van Laak ist Texterin und Konzeptionerin. Ihre Leidenschaft: für Unternehmen die Kommunikation zum Höhenflug bringen. Ihr neuestes Fachbuch: Geniale Texte für Hotellerie und Gastronomie. Heute ist sie bei uns nicht nur als Agenturchefin und Autorin, sondern als Referentin.



Linda Lezius In einer Zeit, in der zu jeder Jahreszeit Produkte aus aller Welt in den Supermärkten erhältlich sind, möchte das Team um Linda Lezius für die Schätze aus unseren heimischen Feldern sensibilisieren und so lokale Hersteller und den Erhalt der lokalen Küche unterstützen.



Christian Rex ist General Manager des Paulinen Hof Seminarhotel Kuhlowitz. Sein Haus ist als Restaurant und Tagungshotel auf Erfolgskurs. Heute gibt er Praxistipps zur soliden Aufstellung eines Hotels, wie man Fachkräfte motiviert und hält und wie man im Fläming heimisch wird.

PROGRAMMABLAUF

- ab 8:30 Uhr Ankommen und Anmelden**
Besuchen Sie schon jetzt die Aussteller unserer Regionalmeile!
-
- 9:30 Uhr Herzlich Willkommen!**
Moderation: Daniel Sebastian Menzel, Geschäftsführer Tourismusverband Fläming e.V.
Uwe Seibt, Referent Tourismus IHK Potsdam
Grüßworte: Dr.-Ing. Klaus-Jürgen Schwahn, Geschäftsführer Flugplatzgesellschaft Schönehausen mbH
Wolfgang Blasig, Landrat Potsdam-Mittelmark
Katharina Fichtner, Leiterin RegionalCenter Teltow-Fläming, IHK Potsdam
Claudia Gilles, Geschäftsführerin Deutscher Tourismusverband
-
- 10:00 Uhr 3 Jahre Marke „DER FLÄMING“ – Was hat's gebracht?**
Daniel Sebastian Menzel, Geschäftsführer Tourismusverband Fläming e.V.
-
- 10:30 Uhr Diskussion: Profitieren unsere Betriebe von der Marke „DER FLÄMING“?**
Dr. Andreas Zimmer und Daniel Sebastian Menzel im Austausch mit Gabi Sußdorf, Marion Pods und Ina Fink
-
- 11:00 Uhr IMPULSVORTRAG: „Echt, lecker, Fläming“ – Das Themenjahr des Tourismusverbandes Fläming 2019/2020**
Catharina Weisser, Tourismusverband Fläming e.V.
-
- 11:10 Uhr Pitch it! – Die 2-Minuten-Ideenbörse**
Der Marktplatz für Anregungen und Ideen
-
- 11:40 Uhr IMPULSVORTRAG: „Kreative Texte für Gastronomie und Hotellerie“**
Petra van Laak, Agentur Text: van Laak

- 12:10 – 13:30 Uhr Mittagspause** und Möglichkeit zum Besuch unserer **Regionalmeile Ideentisch** für Marktplatzredner
Für das Catering an diesem Tag arbeiten wir zusammen mit den Trebbiner Foodspezialisten **BBQ BULLS, real fire real smoke real taste**
-
- 13:30 Uhr IMPULSVORTRAG: „Kreative Konzepte und Food Content“**
Linda Lezius, wild & root, Food Research & Eventagentur
-
- 14:00 Uhr Best Practice aus dem Paulinen Hof**
Christian Rex, General Manager Paulinen Hof Seminarhotel Kuhlowitz
-
- 14:30 – 15:30 Uhr Workshops:** Diese laufen parallel. Die Anmeldung für Ihren gewünschten Workshop nehmen wir vor Ort entgegen.

WORKSHOP 1 Kreative Texte
Moderation: Petra van Laak
Schluss mit langweiligen Texten im Internet, auf der Menükarte oder in der Gästemappe. Beispiele aus der Praxis für die Praxis. Grundregeln guter Texte, garniert mit knackigen Formulierungen.

WORKSHOP 2 Kreative Kulinarik
Moderation: Linda Lezius
Der Geschmack von Zuhause ist unseren individuellen kulinarischen Wurzeln gewidmet. Wie schmeckt Zuhause? Wo finden wir ein kulinarisches Heimatgefühl? Welche Traditionen und Gewohnheiten verbinden uns mit unserem Ursprung? Wie können Sie dies für Ihre Gäste gekonnt in Szene setzen?

WORKSHOP 3 Kreativer Einsatz der Marke „DER FLÄMING“
Moderation: Daniel Sebastian Menzel
Wie kann ich die Marke „DER FLÄMING“ vorteilhaft für meinen Betrieb nutzen. Beispiele und Möglichkeiten aus der Praxis

15:30 Uhr Ausklang bei Kaffee und Kuchen