



der Fläming

Tourismusverband Fläming e.V.
PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Catharina Weisser
C.Weisser@reiseregion-flaeming.de
Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40
www.reiseregion-flaeming.de

Echt, lecker, Fläming! – Tourismusmarketing mit regionalen Produkten in 2019/2020

Neuer Reiseplaner zur ITB / Flämingbotschafter auf dem Berlin Travel Festival / Flaeming-Skate mit Geniesstour läutet neuen Themenfokus ein

Was gibt es Neues für Urlaub und Ausflüge in der kreativen Reiseregion Fläming? Das erfahren Besucher der **Internationalen Tourismusbörse Berlin (ITB)** vom 6. bis zum 10. März in Halle 12, Stand 101. Dort präsentiert der Tourismusverband Fläming e.V. den frisch gedruckten neuen Reiseplaner, der Ausflugstipps und Reiseinspirationen für die ganze Familie bietet. Die Broschüre verbindet regionale Produkte und Genuss mit Kultur-, Kreativ- und Aktiverlebnissen und gibt damit bereits einen Ausblick auf den Themenfokus „Echt, lecker, Fläming“, der in 2019 und 2020 die Marketingaktivitäten begleiten wird.

Reiseplaner neu aufgelegt

Der neue Reiseplaner „Einfach mal raus!“ setzt die Prinzipien der Erstauflage von 2017 konsequent mit teilweise neuen Themen um: Er bietet auf über 80 Seiten Inspirationen und konkrete Adressen für Tagesausflüge, Wochenendtrips und Kurzreisen nach dem **Baukastenprinzip**. Die Leser können die Vorschläge ganz einfach eins zu eins umsetzen oder sich die Angebote herausuchen, die zu ihrem perfekten Ausflug passen – sei es ein Restaurantbesuch, eine familienfreundliche Wanderung, eine Runde auf der Flaeming-Skate, ein Tag in der Therme oder ein Rundgang durch einen mittelalterlichen Stadtkern.

Für die zweite Ausgabe wurden Blogger aus Berlin und Brandenburg engagiert, deren Herz für die Region schlägt – sie haben neue unterhaltsame und authentische Städteportraits für den Reiseplaner verfasst, die in ausführlicher Länge und mit zusätzlichen Bildern auch auf ihren Blogs zu lesen sein werden. Steven Hille vom Blog funkloch.me hat zum Beispiel einen kulinarischen Spaziergang durch Bad Belzig gemacht. Ganz neu sind die prominent in der Heftmitte platzierten vier Marktplatzseiten zu regionalen Produkten und regionalem Handwerk. Der ins Auge springende, farbenfrohe Titel mit Sehenswürdigkeiten des Flämings kommt von der Treuenbrietzener Illustratorin Stefanie Jeschke. Der neue Reiseplaner „Einfach mal raus!“ für den Fläming ist kostenfrei erhältlich auf der ITB in Halle 12, Stand-Nr. 101, kann auf www.reiseregion-flaeming.de heruntergeladen und beim Tourismusverband Fläming e.V. online sowie telefonisch (Tel. 033204 6287-63) bestellt werden.

Der Fläming erstmals auf Berlin Travel Festival

In 2019 wird der Tourismusverband Fläming e.V. erstmalig auch auf dem vom 8. Bis 10. März parallel zur ITB stattfindenden Berlin Travel Festival vertreten sein. Am Gemeinschaftsstand des Reiselandes Brandenburg und der Regionen Potsdam und Fläming können Besucher am Sonntag kreativ werden und Naturkosmetik mit Gabi Sußdorf herstellen sowie am Freitag und Samstag Leckeres aus den Destinationen probieren. Mit im Gepäck: zwölf neue Motive der beliebten **#flämingbotschafter-Postkarten**. Wer drei der Flämingbotschafter einmal persönlich treffen möchte, besucht die Session mit dem Titel „Kleine Ausflüge, große Momente – direkt bei Berlin“ am Sonntag, 10. März von 15:30 bis 16:00 Uhr.



der Fläming

Tourismusverband Fläming e.V.
PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Catharina Weisser
C.Weisser@reiseregion-flaeming.de
Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40
www.reiseregion-flaeming.de

„Echt, lecker, Fläming!“ - Regionales im Fokus

Dass im Fläming auch die Gastronomien, Hofläden und Werkstätten kreative Produkte anbieten, das soll durch den Marketingfokus auf regionale Produkte in den kommenden zwei Jahren noch deutlicher werden. „Unter dem Motto „Echt, lecker, Fläming“ wollen wir auch in den Bereichen der regionalen Kulinarik und Produkte unsere touristische Marke weiter stärken. Die Betriebe in unserer Region zeigen in diesen Themenfeldern eine starke Innovationskraft. Deshalb möchten wir den originellen Ideen und Angeboten mit dem Themenschwerpunkt eine Bühne bieten“, erläutert Daniel Sebastian Menzel, Geschäftsführer des Tourismusverbandes Fläming e.V.

Bekannte Klassiker wie Beelitzer Spargel, Rottstocker Forelle und Teltower Rübchen, neu und kreativ interpretiert, machen neugierig auf die Landschaften und Orte im Fläming. Regionale Gastgeber und Hofläden bringen auch noch viel anderes Frisches aus Wald, Feld, Garten und Gewässern auf den Teller. Das Erlebnis für den Gaumen lässt sich bestens mit aktiven Familientouren, kulturellen Spaziergängen oder entspannten Wanderungen verknüpfen. Wie, das zeigt jetzt der **„Streifzug entlang der Flaeming-Skate – kulinarische Reise durch das Jüterboger Land“ auf der Flaeming-Skate**, der ab sofort die „Geniessertouren“ im Fläming ergänzt. Auf dem 55 Kilometer langen Rundkurs 4 vorbei an Jüterbog, Niedergörsdorf, Dennewitz, Oehna, Werder und Kloster Zinna gibt es viele engagierte Gastgeber, die Gutes aus der Region auf den Teller und ins Glas bringen. Vom hausgemachten Eis über traditionellen Klemmkuchen nach Rezept der flämischen Einwanderer bis zum „Zinnaer Klosterbruder“. Mehr dazu unter: www.geniessertouren.org und www.flaeming-skate.de.

Save the Date, Presseinvitation folgt:

Um kulinarische Produktentwicklung, gastronomische Kommunikation und Inszenierung von Produkten sowie kreative Konzepte in Kulinarik und Food Content dreht sich auch der **Tourismustag Fläming 2019** am 23. Mai. Gastgeber und Produzenten aus dem Fläming treffen sich an diesem Tag auf dem Flugplatz Schönhagen zum Netzwerken, Ideen schmieden und Impulse kriegen. Die Workshops werden unter anderem von der Textagentur vanlaak aus Berlin und der Food-Research- und Eventagentur Wild & Root geleitet. Das Thema „Genuss“ wird auf einem Marktplatz inszeniert, der regionale Künstler und Produzenten zusammenbringt.

Februar 2019

5.511 Zeichen

Die Reiseregion Fläming ist weit über ihre Grenzen als Wandergebiet und durch die Flaeming-Skate bekannt. Sie ist eine länder- und kreisübergreifende Reiseregion südlich von Berlin im Städtedreieck Berlin/Potsdam, Magdeburg und Leipzig. Die Reiseregion Fläming schließt die Brandenburger Landkreise Potsdam-Mittelmark und Teltow-Fläming sowie in Sachsen-Anhalt die Landkreise Jerichower Land, Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg ein. Mit 1,2 Millionen statistischen Übernachtungen und 500.000 Gästen im Jahr 2017 zählt der Fläming zu den stärksten Reiseregionen in Brandenburg. Der Tourismusverband Fläming e.V. hat seinen Sitz in der Spargelstadt Beelitz. Er ist die touristische Marketingorganisation der Reiseregion Fläming.