

### DER EIGENE BETRIEB ALS WERBEPARTNER

- Angebote für **Praktika** und **Ferienjobs** offerieren
- Sichtbare Kommunikation** von freien Stellen direkt am Objekt (Zaun, Autos, Geschäftsräume, Empfangshallen)
- die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter als Modells/ Gesichter für Kampagnen herausstellen
- positive **Webseitengestaltung** mit ansprechender Optik, intuitiver Navigation, einfacher Bedienbarkeit, schneller Ladezeit und sorgfältiger Gestaltung für eine positive Nutzererfahrung, die zum Wiederkommen anregt
- Schaffung einer **Identifikation** mit dem Betrieb z.B. über Merchandiseartikel, Berufskleidung, Bonusprogramme

### NUTZUNG VON SOCIAL-MEDIA-KANÄLEN

- positive Arbeitserlebnisse zeitnah über die eigenen Kanäle verbreiten
- immer **Authentizität** gewährleisten
- die Attraktivität des Umfeldes herausstellen
- Vorurteile zum ländlichen Raum offensiv abbauen** und **Vorteile des ländlichen Lebens** offensiv herausstellen wie eine hohe Lebensqualität, Naturnähe, geringere Kosten und eine starke Gemeinschaft
- Gefühl für die Heimat stärken (Heimatgefühle erzeugen mit Bildern)
- zeitweise Übernahme betriebseigener Social-Media-Kanäle durch Auszubildende

### NETZWERKEN

- Stammtische als regelmäßiges Format initiieren
- aktive Lobbyarbeit betreiben
- Präsenz bei lokalen Veranstaltungen zeigen
- private Kontakte nutzen und Freunde und Familie einbeziehen**
- anderen Branchen das „VERWIRKLICHER-SEIN“ empfehlen
- Newsletter von verschiedenen Partnern nutzen

## MODERNE FORMATE ZUR **AKTIVEN PERSONAL- GEWINNUNG** NUTZEN

- Berufsvorstellung** in Kitas und Schulen
- App Life-Teach-Us
- Generation Z Level Up** ansprechen (TikTok)
- Influencer einbeziehen
- Hochschulkooperationen für Studenten, die das Studium beenden
- neue Formate als Stellenbörsen initiieren – Pop meets Job, After Work Jobbörse

## TEILNAHME UND GESTALTUNG VON **MESSEN UND EVENTS MIT MEHRWERT**

- Veranstalten von Firmenevents und Tage der offenen Tür
- Teilnahme an **Azubimessen**

## MAßNAHMEN FÜR EINE **STARKE MITARBEITERBINDUNG**

- Vergünstigungen und finanzielle Anreize
- Weiterbildungs- und Aufstiegschancen**
- offene und transparente Kommunikation
- positive **Unternehmenskultur**, in der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich wohlfühlen und gehört werden
- flexible Arbeitszeitmodelle** für die Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- Gesundheitsangebote, Sport- und Freizeitaktivitäten
- Teamevents und soziale Aktivitäten für die Stärkung der Teamzusammenarbeit