



der Fläming

DIE
Verwirklicher
WIRKEN IM FLÄMING

REGIONALE ARBEITGEBERMARKE
FÜR DIE REISEREGION FLÄMING



DIE REGIONALE ARBEITGEBERMARKE

Der Mangel an Arbeits- und Fachkräften ist eine der großen Herausforderungen im Tourismus – auch in den Betrieben in der Reiseregion Fläming. Fehlendes Personal ist bereits seit einiger Zeit immer wieder Thema. Verstärkt wurde er durch die Corona-Pandemie und ihren Auswirkungen. Während dieser Zeit hat der Tourismusverband Fläming, als regionale Tourismusorganisation, seine Strategie für die Weiterentwicklung des Tourismus in der Kreativregion Fläming auf den Prüfstand gestellt und sich entsprechend der Entwicklungen, Potentiale und Chancen mit einem identitätsbasierten Leitbild „Der Fläming Weg“ neu aufgestellt.

Unter anderem hat es sich der Verband zur Aufgabe gemacht, neue Wege im Tourismusmarketing zu gehen. Diese Aufgabe nimmt der Tourismusverband Fläming besonders ernst und möchte einen positiven Beitrag im Kontext der Herausforderung „Personalmangel“ leisten. Auf Basis der 2015 entwickelten **Regionenmarke „Der Fläming“** wurde gemeinsam mit den Wirtschaftsförderungen der Landkreise Teltow-Fläming und Potsdam-Mittelmark sowie der IHK Potsdam eine Arbeitgebermarke entwickelt. Diese Arbeitgebermarke ist damit ein erster Schritt in die richtige Richtung und dient als konzeptionelle Grundlage, um ...

- a) eine höhere Sichtbarkeit und Wahrnehmung der Region als attraktiver Arbeits- und Lebensraum zu generieren.
- b) eine Wiedererkennbarkeit durch ein klares Markenversprechen zu schaffen.
- c) die Loyalität von bestehenden und neuen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen durch emotionale Bindung zu stärken.
- d) die Identität der Region hervorzuheben und starke Identifikation zwischen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen und der Region zu schaffen.
- e) die Professionalität der Betriebe als attraktive Arbeitgeber zu stärken.

WAS IST EINE ARBEITGEBERMARKE?

Eine Arbeitgebermarke ist das Ergebnis einer identitätsbasierten Positionierung eines Unternehmens, die sowohl intern als auch extern wirksam ist. Diese Positionierung zielt darauf ab, das Unternehmen als attraktive Marke und glaubwürdigen Arbeitgeber darzustellen.

Die Entwicklung der Arbeitgebermarke beinhaltet daher Strategien und Aktivitäten, die darauf abzielen, die Einzigartigkeit eines Unternehmens hervorzuheben, Werte und Kultur zu kommunizieren und damit sowohl bestehende Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu binden als auch potenzielle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu gewinnen bzw. für die Region als Arbeits- und Lebensmittelpunkt zu begeistern. Durch eine starke Arbeitgebermarke können sich Unternehmen auf dem Arbeitsmarkt positiv abheben, Talente zielorientiert ansprechen und langfristig binden.





WARUM EINE REGIONALE ARBEITGEBERMARKE FÜR DEN FLÄMING?

Der Fläming besteht aus vielen kleinen freizeit-touristischen und tourismusrelevanten Betrieben, die aufgrund ihrer Struktur allein nicht über die Kapazitäten verfügen, eigenständige Arbeitgebermarken in einem professionellen Kontext aufzubauen. Der Tourismusverband Fläming unterstützt mit der Entwicklung und Etablierung der regionalen Arbeitgebermarke diese Betriebe der Region, um flächendeckend eine gemeinsame Philosophie sichtbar, spürbar und erlebbar zu machen. Damit bietet der Fläming, in einem Dschungel von Möglichkeiten und Angeboten, Orientierung und positioniert sich eindeutig (klare Zielgruppenausrichtung, Wettbewerbsvorteil und Markenversprechen). Die Arbeitgebermarke baut auf der bestehenden **Regionenmarke „Der Fläming“** auf und nutzt die Synergie, die bereits seit einigen Jahren durch die klare Profilierung Bekanntheit und Sichtbarkeit für die Region generiert hat. Damit trägt die Arbeitgebermarke zur Weiterentwicklung der Kreativregion bei und stärkt dadurch die regionale Wirtschaft. **Mit der Entwicklung einer regionalen Arbeitgebermarke wird nachhaltig auf mehrere Ziele eingezahlt, die für den Erfolg der Reiseregion Fläming, als Raum zum Leben, Arbeiten und Reisen entscheidend sind:**

- **Wir vernetzen:** Die Arbeitgebermarke stellt eine gemeinsame Philosophie und Haltung für unsere Region und unsere Betriebe dar. Damit stärkt sie bestehende Netzwerke und trägt zur Entstehung neuer Kooperationen bei. Die Arbeitgebermarke schafft eine solide Grundlage für die Zusammenarbeit und den Austausch.
- **Wir transferieren Wissen:** Wir unterstützen und fördern unsere Betriebe und Partner und Partnerinnen vor Ort bei der Weiterentwicklung ihrer Betriebe zu attraktiven Arbeitgebern durch unterschiedliche Formate des Wissenstransfers. Dabei liegt der Fokus auf praxisnahen Inhalten und umsetzbaren Maßnahmen.
- **Wir ermöglichen kreative touristische Produktentwicklung und gestalten Produkte:** Wir setzen uns für eine Kultur der Kreativität (Offenheit für Ideen, Akzeptanz von Fehlern, Diversität und Inklusion, Zeit und Raum, Förderung der Neugier, u.ä.) und Innovation ein. Wir ermutigen Arbeitgeber und ihre Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen offen für kreative Ideen zu sein, um gemeinsam mit und für unsere Betriebe individuelle Lösungen zu entwickeln sowie die Umsetzung der eigenen Arbeitgebermarke zu stärken, das Erlebnis der Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu fördern oder Unterstützungsprozesse anzustoßen.
- **Wir gehen neue Wege im Tourismusmarketing:** Wir machen den Fläming als Symbiose aus Urlaubs-, Freizeit-, Naherholungs- und Lebensraum sichtbar. Damit sprechen wir sowohl Gäste und Besuchende als auch potenzielle Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, neue Einwohner und Einwohnerinnen, Unternehmen etc. an. Davon profitiert die gesamte Wirtschaft der Region. Darüber hinaus steigern wir die Sichtbarkeit und Bekanntheit der Region und stärken das Image des Tourismus.
- **Wir stärken das „Wir-Gefühl“:** Die emotionale Bindung an den Lebens- und Arbeitsort, die Identifikation mit der Kreativregion Fläming, ein gutes Gefühl als Teil der Gemeinschaft – das sind die Grundlagen für das „Team Fläming“.

Die konsequente Nutzung, Etablierung und Führung der **Regionen- und Arbeitgebermarke** hat entscheidende Auswirkungen auf die nachhaltige Entwicklung der Region Fläming:

- Attraktiver Ansiedlungsraum für Unternehmer und Unternehmerinnen sowie Investoren und Investorinnen
- Starkes Gemeinschaftsgefühl
- Wirkungsvolle regionale Identität und Kultur

Die Arbeitgebermarke stellt in Zusammenarbeit mit dem Standortmarketing die optimalen Voraussetzungen für ein schlagkräftiges Mitarbeitermarketing für die Region dar. So können unterschiedliche Ziele verfolgt und verschiedene Zielgruppen angesprochen werden. Dazu gehören sowohl Auszubildende, Nachwuchskräfte/Berufseinsteiger, Quereinsteiger als auch Fach- und Führungskräfte.



WAS MACHT DEN FLÄMING AUS?

Der Fläming ist bereits in seiner Historie von Pioniergeist geprägt. Innovative Ideen und kreative „Macher“ setzen auch heute Zeichen und gestalten die Region zu einer der ersten kreativen Reiseregionen des Landes. Die Menschen im Fläming – egal ob Einwohner und Einwohnerinnen oder Besucher und Besucherinnen, finden hier optimale Bedingungen, um sich zu entfalten und neue Wege zu beschreiten – sowohl im beruflichen als auch im persönlichen Bereich.

Die Arbeitgebermarke ist fest in den Kernwerten der regionalen Dachmarke DER FLÄMING (echt, aktiv, wertvoll, ursprünglich) verankert. Diese Werte bilden das Fundament der Arbeitgebermarke und definieren den Charakter der Region und der Menschen, die in ihr leben und arbeiten.



WAS MACHT ARBEITEN IM FLÄMING AUS?

Die Entwicklung der Arbeitgebermarke ist ein erster Schritt, das Arbeiten im Fläming in eine neue Ära zu überführen, denn heute und in Zukunft geht es um viel mehr als Arbeit zu leisten. Genauer gesagt ist es das Ziel, mit der Arbeit einen positiven Beitrag für sich selbst und die Gemeinschaft zu leisten. Etwas bewirken, das Sinn stiftet, Zufriedenheit und Mehrwerte schafft, positive Energien und Synergien freisetzt und so Arbeit und Leben in Einklang bringt. Diese Perspektive geht weit über den herkömmlichen Arbeitsbegriff hinaus. „Wirken“ steht für tiefgreifende Veränderung in der Art und Weise, wie wir Arbeit begreifen.

In der traditionellen Arbeitswelt sind Hierarchien, feste Bürozeiten, physische Anwesenheit, klare Trennung von Arbeit und Privatleben, starre Arbeitsstrukturen oder formelle Kommunikation oft die Norm. Klare Vorgaben und Grenzen bestimmen den Arbeitsalltag. Im Fläming wird bereits heute in einigen Betrieben ein anderer Ansatz gelebt, der klare Vorgaben und Grenzen durch eine Kultur der Individualität und Diversität ersetzt und weiterhin fokussiert werden soll:

Im Fläming wird jede einzelne Persönlichkeit individuell geschätzt. Alle haben die Möglichkeit eigene Wege zu gehen und damit einen persönlichen Beitrag für die Entwicklung der Region zu leisten. Arbeit im Fläming bedeutet nicht nur einen Job auszuführen, sondern sinnstiftende Aufgaben zu erfüllen. Die Aufgaben geben den Menschen die Chance Kreativität und Flexibilität auszuleben. Anstelle starrer Strukturen und Prozesse bietet der Fläming Raum für Innovation, Experimente und die Entwicklung neuer Ideen und Lösungen. Das Konzept des „Wirkens“ ist tief in der Identität des Fläming und seiner Menschen verwurzelt, denn bereits die flämischen Siedler, die nach den Sturmfluten eine neue Lebensgrundlage suchten, haben im Fläming ihren Raum zur Entfaltung gefunden. So auch Städter, die es in den ländlichen Raum zieht. Die Menschen im Fläming prägen mit ihrem Wirken die Erlebnisse, die den Fläming zu dem machen, was er heute ist. Von Manufakturen bis hin zu traditionellem Handwerk, sie leben Tradition und Brauchtum in zeitgemäßem Kontext und tragen so zur Weiterentwicklung des Lebensraum bei.



DER FLÄMING ALS LEBENSRAUM

Der Fläming verkörpert weit mehr als nur eine geografische Region. Er ist ein facettenreicher Lebensraum für Menschen jeden Alters – ein Ort zum Leben, Arbeiten und Reisen. Jeder, der Teil dieser Gemeinschaft ist, findet nicht nur seinen Platz, sondern individuellen Raum zur persönlichen und beruflichen Entfaltung.

Der Fläming bietet jedem Raum sich zu entfalten. Er ist das kreative Zuhause für Menschen, die ihre Arbeit als sinnstiftendes ELEMENT für bewusstes Leben sehen.

Der Fläming ist heute schon besonders attraktiv für kreative Köpfe und Menschen, die Arbeit als sinnstiftendes Element ihres Lebens betrachten. Menschen, die mehr als nur einen Arbeitsplatz suchen, sondern einen Ort, an dem sie ihre Ideen und Visionen verwirklichen und einen positiven Beitrag zu ihrer Umgebung leisten können. Sie sehen ihre Arbeit nicht nur als notwendiges Mittel zur Finanzierung ihres Lebensunterhalts, sondern als integralen Bestandteil eines bewussten und erfüllten Lebens. Damit formen sie den Charakter der Region und machen sie zu dem, was sie heute ist – ein bewusster und kreativer Ort, der eine Fülle von Möglichkeiten zum Wirken bietet. Der Fläming lädt Menschen ein, Teil der kreativen Gemeinschaft zu werden und im Fläming ihren individuellen Raum zu finden.

DIE VERWIRKLICHER

Wer sind die Menschen, die dem Fläming einen besonderen Charakter geben? Es sind **die Verwirklicher**. Menschen, die bodenständig, aber zugleich progressiv sind. Menschen, die raffiniert sind. Menschen, die mit ihrem Tun einen positiven Beitrag leisten. Menschen, die wirken.

- **Bodenständig:** Die Region ist bekannt für ihre Solidarität, Sicherheit und Beständigkeit. Die Menschen sind zuverlässig, gewissenhaft und bescheiden. Sie sind aufrichtig und ungekünstelt in ihrem Umgang mit anderen.
- **Progressiv:** Der Fläming steht für Ideenreichtum. Die Region und ihre Einwohner und Einwohnerinnen sind fortschrittlich und mutig genug, neue Wege zu beschreiten und haben viele kreative und zukunftsweisende Ideen, um ihren Lebensraum zu gestalten.
- **Raffiniert:** Die Menschen im Fläming sind geschickt und erfinderisch. Sie haben ein Auge fürs Detail und sind immer auf der Suche nach pfiffigen und durchdachten Lösungen.

Es ist nicht die Region allein mit ihren natürlichen Ressourcen, sondern es sind viel mehr die Menschen im Fläming, die diesen Lebensraum so besonders und einzigartig machen. Es sind drei starke Argumente, welche emotionale Bindung, Mehrwert und Identifikation mit und für den Fläming erzeugen. Damit spricht der Fläming eine Einladung aus:

- **ZUM WIRKEN:** Wo Arbeit ein kreatives Zuhause hat.
- **FÜR ZEIT:** Wo Arbeits- und Lebenszeit mehr wert ist.
- **FÜR EINE LEBENSWELT:** Wo Arbeit ein bewusstes Leben mitgestaltet.

Die Einladung sind sinnstiftende Argumente für die Region und ihre Betriebe, die Bindung zwischen der Region und den Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen aufbauen. Im Zentrum steht eine Arbeits- und Lebenswelt, die Raum und Zeit für Kreativität, Sinnhaftigkeit und persönliche Entfaltung – für einen positiven Beitrag – bietet. Die Arbeitgebermarke Fläming ist authentisch und bereits heute von den Menschen im Fläming geprägt. Sie spiegelt die Identität und den Charakter der Region wider und hinterlässt einen bleibenden Eindruck.