Tourismusverband Fläming e.V.
PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Fanny Raab
f.raab@reiseregion-flaeming.de
Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40

www.reiseregion-flaeming.de

Brandenburger Reiseregion Fläming mit neuem Markenauftritt

Der Tourismusverband Fläming präsentierte am vergangenen Dienstag im NaturParkZentrum Glauer Tal seinen neuen Gestaltungsauftritt. Vorangegangen war ein intensiver Markenbildungsprozess unter Einbeziehung der touristischen Akteure vor Ort.

Am 2. Februar hat der Tourismusverband Fläming auf seinem Marken- und Produkttag im NaturPark-Zentrum Glauer Tal die neue Wort-Bild-Marke sowie das neue Design für die Reiseregion Fläming vorgestellt. Vor über 70 touristischen Akteuren aus der Region präsentierte Geschäftsführer Daniel Sebastian Menzel den mit Spannung erwarteten neuen Gestaltungsauftritt des Verbandes. Dabei hatte sich der Tourismusverband etwas Besonderes ausgedacht: Die Teilnehmer durften das neue Logo gemeinschaftlich puzzeln.

Die neue Wort-Bild-Marke nimmt mit der Figur des Löwen eindeutigen Bezug auf die Geschichte des von den Flamen besiedelten Landstrichs – die Flamen selbst führen ebenfalls den Löwen im Wappen. Dieser Bezug soll laut Menzel aber nicht als bloßes Zitat der flämischen Namensgeber verstanden werden. Der Löwe steht ebenso für den Mut und die Stärke, die zahlreiche Anbieter im Fläming auszeichnen. Entwickelt wurde der neue Auftritt von den in Berlin und im Fläming ansässigen Grafikdesignerinnen Dorothee Menden und Susanne Scheding.

Der Fläming wird sich auf der ITB Anfang März zum ersten Mal im neuen Gestaltungsgewand präsentieren. Dort hat der Tourismusverband zusammen mit der Flaeming-Skate einen Gemeinschaftsstand. Erste Broschüren und weitere Maßnahmen werden auf der Messe dann im neuen Fläming-Outfit erhältlich sein.

Neuer Gestaltungsauftritt als Ergebnis der Markenidentitätsentwicklung

Strategische Grundlage für die Entwicklung des Gestaltungsauftritts war die im vergangenen Jahr neu entwickelte Markenidentität der Reiseregion Fläming. Gemeinsam mit Mitgliedern und Partnern aus der Region wurde in Workshops und Markenkonferenzen ein Profil für die landkreis- und länderübergreifende Regionenmarke Fläming entwickelt. Die Ergebnisse fasste Geschäftsführer Menzel am Beginn der Veranstaltung im NaturParkZentrum zusammen. So prägen Pioniergeist und Kreativität die Reiseregion Fläming – von den flämischen Siedlern bis zu Menschen, die sich heute im Fläming verwirklichen. Hinzu kommen Tradition und Kultur, die im Fläming gelebt und wegweisend weitergetragen werden. Gleichzeitig spielt die Natur und deren vielfältige Möglichkeiten der Erkundung für die Marke Fläming eine wichtige Rolle. Aus diesem Markenkern leiten sich die vier Markenwerte aktiv, wertvoll, ursprünglich und lecker ab. Markenkern und Markenwerte des Fläming bilden somit die strategische Grundlage für alle zukünftigen Aktivitäten des Tourismusverbands und fungieren damit als Leitlinien für das touristische Marketing der Reiseregion.

Die Ergebnisse der Markenbildung wurden ebenfalls mit der TMB Tourismus Marketing Brandenburg GmbH abgestimmt, damit die neue Regionenmarke Fläming auch für das Landesmarketing Argumente zur ganzheitlichen Vermarktung des Reiselandes Brandenburg liefern kann.

Februar 2016 **3.080 Zeichen**

Tourismusverband Fläming e.V.
PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Fanny Raab
f.raab@reiseregion-flaeming.de
Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40

www.reiseregion-flaeming.de

Die Reiseregion Fläming ist weit über ihre Grenzen als Wandergebiet und durch die Flaeming-Skate bekannt. Sie ist eine länder- und kreisübergreifende Reiseregion südlich von Berlin im Städtedreieck Berlin/Potsdam, Magdeburg und Leipzig. Die Reiseregion Fläming schließt die Brandenburger Landkreise Potsdam-Mittelmark und Teltow-Fläming und in Sachsen Anhalt die Landkreise Jerichower Land, Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg ein. Mit 1,2 Millionen Übernachtungen und knapp 500.000 Gästen im Jahr 2014 zählt der Fläming zu den stärksten Reiseregionen in Brandenburg. Der Tourismusverband Fläming e.V. hat seinen Sitz in der Spargelstadt Beelitz. Er ist die touristische Marketingorganisation der Reiseregion Fläming.