

Achtung Sperrfrist: DIESEN BEITRAG BITTE NICHT VOR DER SPERRFRIST, 24. April
15.00 UHR, VERÖFFENTLICHEN!

Fläming-Hauptstadt auf Probe

Tourismusverband Fläming hat neues Veranstaltungskonzept entwickelt

(fl) Wenn am Sonntag, 24. April, auf dem Luckenwalder Frühlingsfest und Bauernmarkt die neue Flämingkönigin Carolin Gedlich gekrönt wird, stellen drei Landräte der Fläming-Kreise das Veranstaltungskonzept „Hauptstadt des Fläming“ vor. Es wurde vom Tourismusverband Fläming entwickelt und soll ab dem kommenden Jahr an die Stelle des Frühlingsfestes der Reiseregion Fläming treten.

Im Rahmen der Neuausrichtung des Tourismusverbandes und der Entwicklung eines schlüssigen Marketing-Konzeptes wurde die Idee geboren, alljährlich eine „Hauptstadt des Fläming“ zu küren. Bewerben sich mehrere Orte um diesen Titel, wird einer als „Hauptstadt“ von einem Wahlgremium auserkoren.

Die Vorteile liegen laut Menzel für beide Partner auf der Hand: „Die einzelne Stadt oder Kommune ist für ein Jahr Botschafter und Aushängeschild einer ganzen Region.“ Mehr noch: „Die Hauptstadt des Fläming wird das ganze Jahr wesentlicher Bestandteil des Marketings der Reiseregion Fläming sein, und die Hauptstadt bietet Jahr für Jahr immer wieder Anlässe, um in die Region zu reisen bzw. den jeweiligen Ort und seine Umgebungen zu besuchen.“ Vor diesem Hintergrund werde ebenso die Aufmerksamkeit auf Landesebene gestärkt, denn „mit dem Hauptstadtprojekt kann ein neuer touristischer Leuchtturm in Brandenburg entstehen.“

Probelauf zum Stadtjubiläum

Für dieses Projekt gibt es so etwas wie einen Probelauf, und zwar mit der Stadt Luckenwalde. Die Kreisstadt des Landkreises Teltow-Fläming feiert ihr 800-jähriges Bestehen. Im Rahmen des Stadtjubiläums hat Luckenwalde angeboten, in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband Fläming die Umsetzung des Hauptstadtprojektes zu proben – ohne offiziell den Titel zu tragen. „Luckenwalde ist eine lebenswerte Stadt“, betont Menzel und erinnert an den Slogan „Die kleine Stadt, die alles hat“. Das Jubiläum wird das ganze Jahr über gefeiert. Die teils hochkarätigen Festveranstaltungen passen gut zum Konzept der Fläming-Hauptstadt. Der Tourismusverband unterstützt derzeit die Stadt Luckenwalde beim Festjahr und möchte herausfinden, was solch einer Hauptstadt wichtig ist und was nicht. „Auf diese Weise bekommen wir wertvolle Hinweise und Erfahrungswerte, wie einer Stadt oder Kommune durch unser Projekt tatsächlich im Bereich Marketing geholfen werden kann“ freut sich Menzel.

Flämingkönigin in neuem Licht

Zum Konzept der Fläming-Hauptstadt gehört auch eine neu definierte Rolle der Flämingkönigin. „Wir wollen in Zukunft mehr den Menschen hinter diesem Ehrenamt sichtbar machen“,



DER FLÄMING

Tourismusverband Fläming e.V.

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin für Presse: Fanny Raab

f.raab@reiseregion-flaeming.de

Tel.: +49(0) 3 32 04/62 87 40

www.reiseregion-flaeming.de

sagt Menzel. So wird sich Carolin Gedlich, die 15. Flämingkönigin, als das darstellen können, was sie ist: kein Festschmuck mit immerwährendem Kameralächeln, sondern eine junge, aufgeschlossene Frau, die mitten im Leben steht, sich Traditionen und Brauchtum durchaus verbunden fühlt und „gleichzeitig an moderne Themen anknüpft“ (Menzel). So ist beispielsweise denkbar, dass sich die Flämingkönigin auf einer Shopping-Tour durch Luckenwalde präsentiert oder mit Ihrer Königinentracht Aktivangebote im Fläming testet.

22. April 2016

3.211 Zeichen

Die Reiseregion Fläming ist weit über ihre Grenzen als Wandergebiet und durch die Flaeming-Skate bekannt. Sie ist eine länder- und kreisübergreifende Reiseregion südlich von Berlin im Städtedreieck Berlin/Potsdam, Magdeburg und Leipzig. Die Reiseregion Fläming schließt die Brandenburger Landkreise Potsdam-Mittelmark und Teltow-Fläming und in Sachsen Anhalt die Landkreise Jerichower Land, Anhalt-Bitterfeld und Wittenberg ein. Mit 1,2 Millionen Übernachtungen und knapp 500.000 Gästen im Jahr 2015 zählt der Fläming zu den stärksten Reiseregionen in Brandenburg. Der Tourismusverband Fläming e.V. hat seinen Sitz in der Spargelstadt Beelitz. Er ist die touristische Marketingorganisation der Reiseregion Fläming.